

Informativo

Edição especial 001 - Ano 2007



“Show de Fogos Réveillon 2008” “Arena da ACIMA”



Fotos: Edilson Giordano

Empresário André Lanza; Dir. Eventos, Jurema Arzão; Prefeito de Matinhos, Xiquinho; Pres. da ACIMA, Nelson Cotovicz; Vice-pres. ACIMA, Adalto Lüders; Profissional de Marketing, Antonio Barbosa “Maninho” e Moisés Lanza.

A Associação Comercial e Empresarial de Matinhos (ACIMA) reuniu em 17 de outubro, no evento de apresentação de divulgação do projeto “Show de Fogos Réveillon 2008” e “Arena da ACIMA”, aproximadamente 100

pessoas entre empresários, autoridades como o Prefeito de Matinhos, Francisco Carlím dos Santos, o Diretor da UFPR – Litoral, Valdo Cavallet e o representante da Paraná Esportes, Valdir Machado.

Página 03

Conheça os empresários e instituições que participarão do projeto Show de Fogos Réveillon 2008 e Arena da ACIMA.



Moisés Lanza explicou o show de fogos

Empresa Lanza apresentou uma prévia de imagens do Show de Fogos e confirmou que será um evento histórico para o Paraná.

Página 04

Empresários participam do evento de apresentação

A Associação Comercial e Empresarial de Matinhos (ACIMA) reuniu em 17 de outubro, no evento de apresentação de divulgação do projeto “Show de fogos Réveillon 2008” e “Arena da ACIMA”, aproximadamente 100 pessoas entre empresários, autoridades como o Prefeito de Matinhos, Francisco Carlim dos Santos, o Diretor da UFPR – Litoral, Valdo Cavallet e o representante da Paraná Esportes, Valdir Machado.

“

...é uma oportunidade do empresário local e o município como um todo de se unir, investir e acreditar no potencial da nossa cidade, diz o profissional de Marketing, Antonio Barbosa - Maninho. ”

Na ocasião, o presidente da ACIMA, Nelson Cotovicz, ressaltou que o projeto é uma ação dos empresários locais em parceria com a Prefeitura de Matinhos e o Governo do Estado do Paraná, através da Paraná Esportes, que visa o desenvolvimento econômico e turístico do município. *“O projeto é fruto de um sonho que nós comerciantes estamos querendo realizar e para a sua viabilização são necessárias parcerias. Os empresários dessa cidade precisam estar unidos e totalmente envolvidos neste projeto, não podem ver como despesa e sim, um investimento necessário para o desenvolvimento econômico e turístico do nosso município”*, destacou Cotovicz.

A Arena da ACIMA contará com o posto de informação turística, que terá duração de 30 dias, com diversas atividades, os patrocinadores do projeto poderão veicular, através de material publicitário, a sua empresa ou a marca de seu produto.



Foto: Edilson Giordano

“Temos que deixar o discurso, o interesse de lado e pensar no coletivo, esta é a hora de assumirmos e dividirmos as responsabilidades junto com o poder público, e unidos mostrarmos o potencial de Matinhos. Nós temos a praia e vários atrativos turísticos e a iniciativa da ACIMA me deixa tranquilo, pois é um projeto inovador, mídia positiva, e sei que podemos fazer a diferença com os empresários que acreditam e contribuirão neste projeto”, discursou o Prefeito Xiquinho.

“Parabenizo a ACIMA pela

Paraná Esportes, Valdir Machado, a ACIMA assim como na temporada passada, atuou em conjunto nas ações do Governo e agora, é o momento do Estado estar em parceria.

Para o profissional de Marketing da ACIMA, Antonio Barbosa “Maninho”, o projeto da instituição é uma oportunidade do empresário local e o município como um todo de se unir, investir e acreditar no potencial da nossa cidade, e em algo que vai atrair muitos turistas, aquecer o comércio local e a mídia positiva.



“Nós franqueados da Wizard Matinhos acreditamos no potencial turístico e econômico deste projeto. A nossa marca estará apoiando e investindo nessa proposta”, afirmam Iara e Ricardo Pussoli Filho.

iniciativa e já adianto que a entidade classista pode contar com a parceria da Universidade nesse projeto e em outros, que visem o desenvolvimento local, sócio-educacional”, destacou o Diretor da UFPR-Litoral, Valdo Cavallet.

Segundo o representante da

De acordo com os empresários da Lanza – Fogos e Shows Pirotécnicos, Moisés e André Lanza, o projeto da ACIMA será uma atração ímpar para a passagem do ano das pessoas que estarão em Matinhos/Caiobá. A Lanza é líder em Shows pirotécnicos há 65 anos, sendo

“Show de Fogos Réveillon 2008” e “Arena da ACIMA”

pioneiros no Paraná e no Paraguai. Possui sedes e frota própria. Equipes altamente treinadas com credenciais junto a DEAM (Delegacia de Explosivos, Armas e Munições), e também ao Corpo de Bombeiros. Equipadas com uniformes, rádios-comunicadores e equipamentos de segurança.



“A Gurski Materiais Elétricos é uma empresa tradicional e confia no sucesso do projeto Arena da ACIMA”, diz a comerciante Nívea C. Gurski.

“Este evento será um marco para o começo de uma nova história para a nossa cidade. Acredito que o show de fogos será um divisor de águas com relação a virada de ano em Matinhos/Caiobá”, enfatiza empresário Eduardo Dalmora e sua família (Supermercado Super Rede).



“Um projeto desta importância para o nosso município que acredito que trará enormes benefícios aos comerciantes, aquecendo o turismo qualificado e uma mídia expressiva da nossa cidade”, destaca o empresário Nelson Cotovicz (Sorveteria D’Vciz)



“Os fogos de artifícios são grandes atrativos na virada do ano, principalmente nas cidades a beira mar.

Foi com esse objetivo que a ACIMA, se envolveu no projeto “Show de Fogos Réveillon 2008”, para atrair ainda mais veranistas e turistas para nossa temporada de verão 2007/2008”, ressalta o Diretor de Comunicação da ACIMA, Mario Costa.



“Somente a ACIMA para fomentar um projeto deste porte para a noite de Réveillon. Afinal, Matinhos/Caiobá carece de projetos audaciosos como este. A Vida Clínicas confia neste presente que os veranistas terão no final do ano”, enfatiza o médico, Dr. Edival Martins Júnior (Vida Clínicas).

“Nós somos uma cidade turística e precisamos encantar e atrair o veranista, e este projeto para a noite da virada é só uma das propostas que podemos fazer a curto prazo”, observa a Doroti Felisciano Vanali (Uniformes Patty).



“Este projeto comprova que havendo união entre o comércio e a prefeitura, criam-se oportunidades e eventos para o desenvolvimento local”, enfatiza a Diretora de Eventos da ACIMA, Jurema Arzão.



Comerciante não fique de fora!

Apoio local

Para participar entre em contato com a ACIMA até o dia 14 de novembro, através do telefone: 3453-6084. Sede da ACIMA - Avenida Curitiba, 485 - Bom Retiro

Máster Premium R\$: 5.000,00 (cinco mil reais)

Merchandising na 3ª posição, com propaganda na Rádio, Outdoor, no Camarote, na Arena ACIMA, no Posto de Informação, na camiseta, na pulseira e na Agenda do Litoral (13,0X6,0 cm) com 10 pulseiras Vip's e 10 Camisetas.

Máster R\$: 1.000,00 (Hum mil reais)

Propaganda nos Banners que estarão localizados nos Camarotes, na Arena ACIMA, na Agenda do Litoral (11,0X4,5 cm) com 2 pulseiras Vip's e 2 Camisetas.

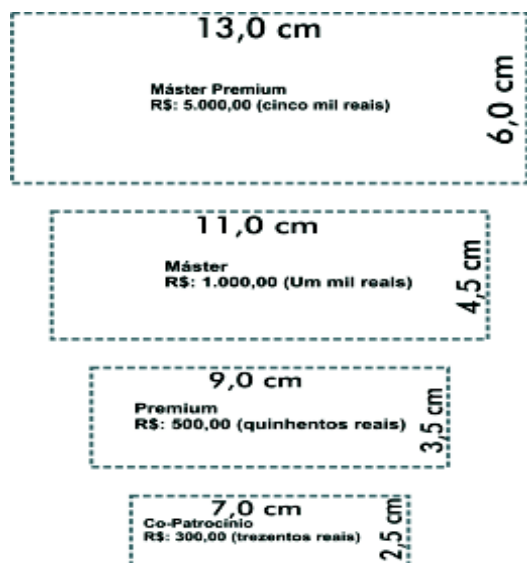
Premium R\$: 500,00 (quinhentos reais)

Propaganda nos Banners que estarão localizados nos Camarotes, na Arena ACIMA, na Agenda do Litoral (9,0X3,5 cm) e 1 pulseira Vip.

Co-Patrocínio R\$: 300,00 (trezentos reais)

Propaganda nos Banners que estarão localizados nos Camarotes, na Arena ACIMA e na Agenda do Litoral (7,0X2,5 cm).

Tamanho do Anúncio para o Guia Litoral:



Camisetas Promocionais:



Conheça o projeto da Arena ACIMA

A Associação Comercial e Empresarial de Matinhos, pela primeira vez monta uma Arena na Praia de Caiobá. Com funcionamento de terça a domingo, a fim de oferecer aos veranistas, serviços de utilidade, várias atividades gratuitas desportivas e de lazer, incluindo shows e apresentações.

Programação prévia:

06h30 Aulas Tai Chi Chuan para terceira idade

08h00 Aulas de Aeróbica para terceira idade

09h00 Aeróbica para todos

10h00 Aulas de Surf para terceira idade

11h00 Atividades artísticas

15h00 Aeróbica para todos

16h00 Atrações

17h00 Aulas de Yoga

Sextas e sábados - Shows com Bandas

Festival de Jogos da Mente
(xadrez, dama e go)

Parceria com Confederação Brasileira de Xadrez Escolar

De terça a domingo

Das 09h00 às 11h00

Das 15h00 às 18h00

Gincanas Ecológicas

Quadras de vôlei e futebol de areia.

Espaço para *sampling* dos patrocinadores





“Nós da ACIMA, assumimos este compromisso em fazer o possível para a viabilização deste projeto” afirma o vice-presidente, Adalto Lüders (Posto Kaimã).



“Estou acreditando e participando do projeto, inclusive estou convidando meus fornecedores a participar”, observa Jair Bernardo Martins (Supermercado Martins).

“A Nova Prata sempre acredita e investe em várias ações esportivas e sociais do nosso município, não poderíamos ficar de fora do evento Show de Fogos e Arena da ACIMA”, explica Helinson Pampuch (Saibreira Nova Prata).



“A Paraná Esportes é parceiro do litoral o ano inteiro e não poderia ficar de fora deste projeto da ACIMA, mesmo tendo a programação do Viva o Verão”, destaca o Presidente da Paraná Esportes, Ricardo Gomyde.



Croqui do Show de Fogos Réveillon 2008



Realização:



Apoio:



Comerciante não fique de fora!

Informações: 3453-6084 - Sede da ACIMA
Avenida Curitiba, 485
Marketing: Maninho - 9945-8621



Expediente

Informativo especial sem fins lucrativos, com distribuição gratuita. Uma publicação da Associação Comercial e Empresarial de Matinhos (ACIMA)

Nelson Cotovicz
Presidente da ACIMA

Jurema Arzão
Diretora de Eventos da ACIMA

Nancyara Lima
Jornalista Responsável - DRT: 4899/PR
Antonio Barbosa “Maninho”
Marketing